



## *POLITICA DELLA CONTINUITA' OPERATIVA*

*Data pubblicazione 31/03/2026*

*Versione n°2*

## Indice

1. PREMESSA .....	3
2. CONTESTO .....	3
2.1 RIFERIMENTI NORMATIVI .....	3
2.2 AMBITO DI APPLICAZIONE.....	3
3. IMPEGNI .....	4
4. STRATEGIE E OBIETTIVI .....	5
5. GESTIONE DEI RISCHI .....	6
6. RUOLI E RESPONSABILITA' .....	7
7. APPROVAZIONE E REVISIONE.....	7
8. DIFFUSIONE.....	8
9. GLOSSARIO.....	9

## 1. PREMESSA

La "Continuità Operativa" (o "*Business Continuity*") è un processo strategico e trasversale che garantisce la capacità di un'organizzazione di proseguire le proprie attività anche in situazioni di interruzione o indisponibilità di processi o risorse critiche, siano esse umane, materiali o infrastrutturali. Il suo obiettivo principale è minimizzare l'impatto degli incidenti, indipendentemente dalla loro gravità, con particolare attenzione alle conseguenze economiche, reputazionali e legali o sanzionatorie.

METLAC Group, in attuazione della Politica Azienda, del proprio Modello di Business, in riferimento alle sue Strategie di Sviluppo Sostenibile, si impegna ad integrare nei propri processi un quadro di *Business Continuity* conforme alla norma ISO 22301, così da garantire la resilienza delle proprie attività aziendali, finalizzate all'erogazione di prodotti e servizi a fronte di scenari che ne causerebbero l'interruzione.

METLAC Group considera il processo di Business Continuity un elemento fondamentale per la tutela del valore e della reputazione del Gruppo, del soddisfacimento dei requisiti delle parti interessate, consapevole che esso coinvolge tutte le funzioni aziendali.

## 2. CONTESTO

METLAC Group si impegna ad affrontare in modo rigoroso ed efficace eventuali incidenti e impatti avversi che possano interrompere le proprie operazioni aziendali e di conseguenza influenzare le parti interessate. L'obiettivo primario di METLAC Group è garantire la continuità nella fornitura di prodotti e servizi attraverso le migliori pratiche, le quali vengono diffuse e applicate da tutte le funzioni e strutture organizzative.

Per questo motivo, l'azienda si dedica costantemente al miglioramento continuo dei propri processi, attraverso i seguenti passi: la definizione di obiettivi puntuali, la valutazione dell'impatto e dei rischi, la definizione di strategie e soluzioni di continuità operativa, l'implementazione di piani e procedure, test ed esercizi regolari, al fine di misurarne l'efficacia. Attraverso un monitoraggio costante delle proprie prestazioni, l'azienda si impegna a garantire un servizio sicuro, affidabile, efficace e professionale per i clienti e le altre parti interessate.

### 2.1 RIFERIMENTI NORMATIVI

METLAC Group si impegna a soddisfare i requisiti delle parti interessate interne ed esterne, i requisiti legali, contrattuali, regolatori. Per garantire tale risultato i piani di Continuità Operativa sono strutturati secondo la norma ISO 22301 del 2019 "*Social Security-Business Continuity Management System Requirement*", e le linee guida ISO 31000 (linee guida per il *Risk Management*) e quelle stabilite dall'organizzazione DRI (Disaster Recovery Institute).

### 2.2 AMBITO DI APPLICAZIONE



L'ambito di applicazione della presente Politica di METLAC Group e delle Società controllate con ragione sociale nazionale, dislocate sul territorio italiano, con riferimento ai seguenti processi:

- Gestione acquisti (Attività di acquisto di materie prime e servizi)
- Gestione del cliente (Vendita e commercializzazione dei prodotti)
- Servizi informativi (Servizi di tecnologia della comunicazione e dell'informazione - ICT, tecnologia operativa - OT e sistema informativo interno - ERP)

### 3. IMPEGNI

La presente Politica ha l'obiettivo di stabilire regole e linee guida fondamentali per garantire la Continuità Operativa, in conformità con la normativa vigente e gli altri requisiti applicabili, ivi compresi i documenti di riferimento aziendali e regolamenti interni.

In particolare, Metlac Group si impegna a:

- **Rispettare** tutte le norme nazionali e internazionali applicabili in materia di Continuità Operativa, laddove pertinenti, garantendo così che le parti interessate possano dimostrare la conformità agli obblighi di Continuità Operativa.
- **Diffondere** a tutti i livelli ruoli, responsabilità, autorità per l'applicazione del modello di Continuità Operativa, assicurando un monitoraggio costante.
- **Definire** obiettivi puntali (di tipo SMART) di miglioramento continuo, assicurando la disponibilità delle risorse umani, strumentali, organizzative ed economiche.
- **Coltivare e mantenere l'impegno verso il miglioramento continuo**, diffondendo in tutta l'organizzazione la consapevolezza dell'importanza della Continuità Operativa. Questo impegno è comunicato a ogni dipendente, fornitore e cliente, sottolineando l'importanza di un approccio coordinato e responsabile.
- **Promuovere un ambiente consapevole e preparato**, in cui ogni dipendente riceva formazione specifica sulle proprie responsabilità in termini di Continuità Operativa. L'azienda fornisce le risorse necessarie affinché il personale possa operare in modo sicuro ed efficiente durante incidenti o emergenze, garantendo così la resilienza dell'intero sistema aziendale.
- **Stabilire e mantenere un sistema di politiche, piani e procedure periodicamente revisionati** per assicurare che tutte le strutture organizzative siano sempre pronte ad adempiere efficacemente alle loro responsabilità in tema di Continuità Operativa. Questo approccio garantisce l'adeguamento alle evoluzioni normative e ai cambiamenti nel contesto operativo.
- **Adottare misure preventive e reattive** per la gestione degli incidenti, allineandosi ai requisiti delle parti interessate. Ciò include l'identificazione dei processi e dei servizi critici, la protezione degli asset aziendali e la salvaguardia del valore aziendale attraverso una gestione proattiva dei rischi.
- **Consolidare i processi di approvvigionamento e fornitura** per garantire che i requisiti di continuità siano rispettati lungo tutta la catena di valore. Questo rafforza la capacità dell'azienda di mantenere operativa la produzione e i servizi anche in situazioni di crisi.
- **Aumentare la fiducia di clienti e partner**, dimostrando un impegno concreto verso la Continuità Operativa e la capacità di mantenere la qualità e la tempestività dei servizi anche in condizioni avverse. Questo rafforza le relazioni commerciali e consolida la reputazione aziendale sul mercato.

#### 4. STRATEGIE E OBIETTIVI

Garantire la Continuità Operativa significa adottare misure proattive per minimizzare gli impatti negativi sul *business* in caso di eventi avversi, assicurando un rapido ripristino delle attività normali.

Nel definire i propri obiettivi METLAC Group considera gli elementi di contesto esterno ed interno, i requisiti delle parti interessate, e gli obiettivi strategici definiti a livello di gruppo, che sono:

- Business Value
- People&Governance
- Global Market
- Digital Transformation.

Dagli obiettivi strategici METLAC Group ha identificato gli obiettivi specifici di continuità operativa:

##### Business Value

- Garantire la visibilità di lungo periodo sulle materie prime critiche, assicurando la continuità e la sicurezza degli approvvigionamenti.
- Implementare una qualificazione differenziata dei fornitori, valorizzando affidabilità, performance e conformità agli standard aziendali.
- Promuovere l'evoluzione della supply chain, rendendola più flessibile, resiliente e orientata all'innovazione.
- Valutare e monitorare il rischio lungo tutta la catena di fornitura, per prevenire interruzioni e garantire la qualità dei processi.
- Rafforzare le strategie e le procedure di business continuity, assicurando la capacità di risposta e il ripristino delle attività in caso di eventi critici.

##### People & Governance

- Rivedere e aggiornare il modello di welfare aziendale, per migliorare il benessere, la motivazione e la retention del personale.
- Estendere l'operatività del magazzino e i processi logistici.
- Ottimizzare la gestione delle scorte.
- Attuare programmi di reskilling e upskilling digitale del personale, per accrescere le competenze e la consapevolezza in ambito digitale e informatico.
- Favorire la condivisione strutturata del know-how aziendale, per valorizzare le competenze interne e facilitare il trasferimento di conoscenze.

##### Global Market

- Sviluppare la figura di referente locale per l'area Francia e Spagna, per presidiare direttamente i mercati e migliorare la relazione con i clienti.
- Avviare e consolidare partnership strategiche nell'area Far East, per ampliare le opportunità commerciali e presidiare nuovi mercati.

- Condurre un'analisi di mercato approfondita nelle aree Middle e Far East, per identificare trend, esigenze dei clienti e potenzialità di sviluppo e per supportare le decisioni strategiche e l'ingresso in nuovi mercati.

## Digital Transformation

- Applicare soluzioni di intelligenza artificiale a supporto dei modelli produttivi (ricette), per ottimizzare i processi e aumentare la qualità.
- Acquisire i diritti su personalizzazioni software, garantendo la flessibilità e l'adattabilità degli strumenti digitali alle esigenze aziendali.
- Promuovere la digital culture, diffondendo competenze e mentalità orientate all'innovazione e alla trasformazione digitale.
- Sostenere la dematerializzazione dei processi, riducendo l'uso della carta e digitalizzando la gestione documentale.
- Gestire il cambiamento IT (IT change management), assicurando la continuità e la sicurezza durante le transizioni tecnologiche.
- Consolidare la cyber resilience aziendale, rafforzando la capacità di prevenire, rilevare e rispondere agli attacchi informatici.

L'azienda stabilisce chiaramente i risultati che intende raggiungere per garantire la continuità operativa. Gli obiettivi sopra menzionati sono stati identificati in maniera specifica, misurabile, raggiungibile, rilevante e basata su indicazioni temporali (SMART). Questi obiettivi guideranno tutte le attività successive e serviranno come riferimento per valutare l'efficacia del piano di Continuità Operativa.

## 5. GESTIONE DEI RISCHI

Per sviluppare un Piano di Continuità Operativa efficace, METLAC Group identifica gli asset fondamentali, analizza le potenziali problematiche conducendo un'approfondita analisi dei rischi specifici, e individua soluzioni adeguate.

Le fasi chiave di questo processo strategico si richiamano alle linee guida ISO 31000. In particolare METLAC Group garantisce:

- **Informazione e Formazione per i referenti:** essa include la comprensione dei processi critici, il risk based thinking (approccio basato sui rischi), l'identificazione delle strategie di mitigazione dei rischi e delle procedure operative in caso di interruzione.
- **Identificazione delle aree chiave e dei processi critici dell'azienda:** si analizza la struttura organizzativa per individuare le aree e i processi essenziali per il funzionamento continuo, mediante una mappatura dettagliata dei processi aziendali, identificando quelli che, in caso di interruzione, avrebbero un impatto significativo sull'operatività complessiva.
- **Analisi e valutazione della probabilità di accadimento e degli impatti degli elementi di rischio:** si valuta la probabilità che si verifichino eventi avversi e l'impatto che tali eventi avrebbero sui processi critici. Si esaminano anche i controlli esistenti, come le misure preventive, le procedure operative, le tecnologie di sicurezza e i sistemi di gestione del rischio già implementati.
- **Creazione di un piano di trattamento del rischio:** esso include azioni specifiche per mitigare i rischi identificati e strategie di risoluzione per garantire il ripristino delle attività nel minor tempo possibile.

- **Revisione delle pratiche implementate:** l'azienda valuta l'efficacia delle pratiche implementate, analizzando eventuali nuove minacce o cambiamenti nell'ambiente operativo, o cambiamenti nel contesto esterno ed interno. Questa revisione avviene su base annuale, oppure ogni qualvolta essa si renda necessaria in virtù di detti cambiamenti, tale da assicurare che il piano rimanga rilevante e adeguato alle esigenze dell'azienda e ai contesti in evoluzione, migliorando costantemente le strategie di continuità.

Nell'ambito della valutazione di impatti dell'interruzione sui processi di Business, vengono considerati i seguenti indicatori:

- *Maximum Tolerable Period of Disruption (MTPD)* ovvero il tempo massimo tollerabile che può trascorrere a fronte degli impatti negativi conseguenti ad un incidente come risultato della mancata fornitura di un prodotto, erogazione di un servizio o svolgimento di un'attività operativa.
- *Minimum Business Continuity Objective (MBCO)*, ovvero il livello di servizio minimo accettabile dall'organizzazione per raggiungere i propri obiettivi di business durante l'interruzione della continuità dovuta all'incidente (periodo di crisi).
- *Recovery Point Objective (RPO)*, ovvero la massima perdita di dati e informazioni tollerabile e che minimizza l'impatto dell'incidente (denominato anche *Maximum Data Loss*).
- *Recovery Time Objective (RTO)*, ovvero il periodo di tempo entro il quale i servizi erogati, la produzione, i servizi di supporto e le funzionalità operative devono essere ripristinati dopo l'incidente che ha generato la discontinuità.

L'azienda tiene traccia delle attività svolte sulla base del processo ERM, mediante lo strumento di cui si è dotata.

## 6. RUOLI E RESPONSABILITA'

METLAC Group garantisce che i ruoli e le responsabilità relativi alla gestione della Continuità Operativa siano chiaramente definiti, assegnati e comunicati a tutti i livelli dell'organizzazione. Questo approccio mira a coinvolgere attivamente tutte le funzioni aziendali, promuovendo una cultura di responsabilità condivisa e di collaborazione.

Tali ruoli sono chiaramente identificati all'interno del Piano di Continuità Operativa e comprendono anche ruoli, responsabilità e autorità anche durante la gestione della crisi (incident response structure), prevedendo per ciascuno di essi adeguata ridondanza.

Ogni dipendente è chiamato ad aderire a questa Politica, in accordo con le specifiche mansioni e responsabilità assegnate. L'attuazione di questa Politica non è soltanto un obbligo formale, ma rappresenta un impegno collettivo per tutti i membri di METLAC Group.

La Politica di Continuità Operativa di METLAC Group è, quindi, un elemento integrale della cultura aziendale, che riguarda l'importanza della preparazione, della prevenzione e della prontezza nel mantenere la continuità delle attività anche in situazioni di crisi.

## 7. APPROVAZIONE E REVISIONE



Il presente documento di Politica è stato redatto dal Dipartimento SQHSE nel marzo 2026. La versione attuale è stata esaminata e approvata dal Consiglio di Amministrazione (CdA) di METLAC Group, che ne assicura la validità e la conformità agli obiettivi aziendali.

Eventuali modifiche o revisioni al documento saranno effettuate in caso di modifiche ai piani strategici, di aggiornamenti normativi obbligatori, di necessità emerse all'interno dell'organizzazione, o in seguito a cambiamenti significativi e/o eventi rilevanti. L'obiettivo principale di queste revisioni è garantire che la Politica rimanga sempre idonea, adeguata ed efficace, in quanto la Continuità Operativa è considerata un processo dinamico, che deve essere in grado di adattarsi ai mutamenti del contesto interno ed esterno dell'azienda.

METLAC Group si impegna a monitorare costantemente ogni sviluppo che possa influire sulla Politica, sia a livello locale che internazionale, in tutti i Paesi in cui opera. Questo include l'analisi di fattori esterni e interni che potrebbero impattare sulla Continuità Operativa, consentendo così di valutare le prestazioni e mettere in atto azioni correttive e migliorative in un'ottica di miglioramento continuo.

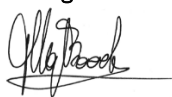
Per essere considerati validi, i nuovi documenti relativi alla Continuità Operativa devono essere sempre sottoposti all'approvazione del **CdA**, che ne garantisce la coerenza con gli obiettivi strategici e la normativa vigente. Questo processo di revisione continua assicura che la Politica resti un elemento vivo e attuale, in grado di rispondere alle sfide in continua evoluzione del panorama operativo e normativo.

## 8. DIFFUSIONE

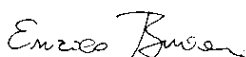
La presente Politica di Continuità Operativa è diffusa e comunicata a tutti i dipendenti e collaboratori di METLAC Group. Per assicurare la massima trasparenza e accessibilità, la Politica viene anche pubblicata integralmente sul sito aziendale (<https://www.metlac.com>), rendendola disponibile a tutti gli *Stakeholder*. In questo modo, METLAC Group si impegna a promuovere una cultura di responsabilità condivisa riguardo alla Continuità Operativa, estendendo la consapevolezza e l'importanza del tema a tutti coloro che entrano in contatto con l'organizzazione.

METLAC Group si impegna inoltre a garantire che ogni dipendente non solo conosca, ma comprenda in profondità la Politica di Continuità Operativa e la applichi correttamente durante lo svolgimento delle proprie attività quotidiane. Inoltre, la trasparenza nella comunicazione della Politica agli *Stakeholder* esterni, tra cui clienti, fornitori e partner, consente di costruire e mantenere un rapporto di fiducia, dimostrando l'impegno dell'azienda verso la sicurezza e la stabilità delle proprie operazioni. L'adozione e il costante monitoraggio di tali pratiche sono parte integrante della visione strategica di METLAC Group, orientata a garantire la resilienza e la sostenibilità a lungo termine delle proprie attività.

CEO  
Pier Ugo Bocchio



General Manager Italy  
Enrico Buriani



CRO  
Guido Chiogna



## 9. GLOSSARIO

**Auditor:** è il soggetto incaricato della verifica e certificazione della conformità dei processi produttivi delle aziende (pag. 6).

**Business Continuity:** dall'inglese "Continuità Operativa" (citato più volte nel documento), è la capacità di un'organizzazione di continuare a erogare prodotti o servizi a livelli predefiniti accettabili a seguito di un incidente destabilizzante.

**ISO 22301 (2019):** la *Business Continuity* fa riferimento alla norma ISO n°22301 del 2019 che specifica i requisiti per pianificare, implementare, monitorare, rivedere e migliorare il sistema di gestione della continuità operativa di un'azienda, minimizzando così l'impatto di eventuali interruzioni (pag. 3).

**Disaster Recovery:** è un concetto che comprende l'insieme delle misure tecnologiche e logistico/organizzative atte a ripristinare sistemi, dati e infrastrutture a fronte di qualsivoglia emergenza che ne comprometta la regolare attività. Riguarda unicamente il complesso *IT* dell'azienda e serve a ridurre il rischio che i dati contenuti all'interno dei sistemi non vadano persi; ha quindi come obiettivo principale il ripristino delle informazioni, lasciando in secondo piano la possibilità che questi siano temporaneamente indisponibili ovvero inaccessibili (pag. 3).

**ISO 31000:** è lo standard internazionale che consente di migliorare in modo proattivo l'efficienza gestionale e manageriale in azienda (pag. 3-4).

**Migliori pratiche** o (*Best Practice*): è l'insieme delle attività, procedure, comportamenti, abitudini, che organizzati in modo sistematico, possono essere presi come riferimento per favorire il raggiungimento dei migliori risultati in ambito aziendale (pag. 3).

**Piano di Continuità Aziendale:** rientra nei processi primari contenuti nel Manuale di Gestione di METLAC Group e descrive come viene gestita la continuità dei processi all'interno delle società (pag. 3 e 5).

**Risk Management:** è la pratica di valutare, prendere decisioni e pianificare tutte le attività necessarie per ridurre al minimo l'impatto negativo della variabilità sugli obiettivi aziendali (pag. 3-4).

**Stakeholder:** portatore di interesse, ovvero qualsiasi individuo, gruppo o entità che ha un interesse o un'influenza nelle attività, nelle decisioni o nei risultati di un'organizzazione. Sono portatori di interesse, ad esempio, i dipendenti, i clienti e i fornitori (pagg. 4 e 7).

**Sviluppo Sostenibile:** per definizione rappresenta "lo sviluppo che soddisfa i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la capacità delle future di soddisfare i loro bisogni". Calato nella realtà industriale di METLAC Group è un elemento distintivo del nuovo modello di *Business* aziendale (pag. 3).