



METLAC
GROUP

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023 **Versione di sintesi**

Ottobre 2024

Lettera agli Stakeholder

Un estratto

Questa è la sintesi del secondo Bilancio di Sostenibilità di METLAC Group che ha consolidato il suo percorso di rendicontazione, in anticipo sull'obbligo normativo.

Gentili Stakeholder,

*Sono molto lieto di presentarvi il secondo Bilancio di Sostenibilità di METLAC Group: un documento che riflette il nostro impegno verso **un futuro più responsabile e sostenibile**. Nel corso del 2023 abbiamo compiuto progressi significativi in diversi ambiti, riflettendo la nostra costante attenzione verso le tematiche ESG e, in particolare, verso la tutela ambientale.*

*Una delle nostre priorità è da sempre **il rispetto per la salute**, intesa in senso ampio: dai nostri dipendenti fino ad arrivare ai clienti finali, passando per la tutela dell'ambiente circostante. Infatti, implementiamo e studiamo nuove tecnologie e processi per ridurre le nostre emissioni e ottimizzare l'uso delle risorse, dimostrando così il nostro impegno verso l'innovazione e la ricerca di soluzioni sostenibili.*

*Da sempre manteniamo un forte focus sull'**attenzione al cliente**, garantendo la qualità dei nostri prodotti e offrendo risposte innovative alle mutevoli esigenze del mercato. Dal 2020, la nostra strategia di sviluppo sostenibile è parte integrante della nostra strategia industriale, con azioni mirate alla creazione di valore a lungo termine per tutte le parti interessate.*

I nostri successi non sarebbero possibili senza le nostre persone a cui dedichiamo attenzione e risorse per la formazione e lo sviluppo delle competenze. Eventi e programmi di formazione continuativa sono stati organizzati per favorire l'aggiornamento e la crescita professionale dei nostri collaboratori.

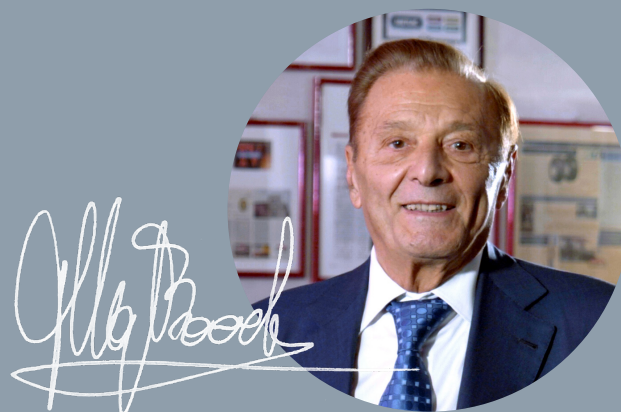
Guardando al presente e al futuro, un passo importante è rappresentato dall'apertura nel 2024 di un nuovo sito aziendale in Messico che ci consentirà di espandere le nostre operazioni in modo sostenibile e responsabile, integrando i nostri valori e la nostra cultura aziendale con quella locale.

Nel 2024, inoltre, ospiteremo Fabbrica Sostenibile, un'iniziativa che condividerà le migliori pratiche sostenibili delle aziende del territorio, dimostrando così il nostro impegno a essere parte attiva nella promozione di uno sviluppo sostenibile a livello globale.

Anticipo un ringraziamento a Voi lettori, per l'interesse dimostrato e a coloro che hanno sempre sostenuto questa azienda, permettendoci di compiere progressi così significativi. Continueremo a lavorare con impegno per onorare la fiducia dei nostri Stakeholder e contribuire a un futuro migliore per tutti.

Vi auguro buona lettura!

Pier Ugo Bocchio
Founder e CEO di METLAC Group



Chi siamo

METLAC Group è una importante realtà internazionale nel settore delle vernici ed inchiostri per metal packaging. Ha da sempre il suo headquarter a Bosco Marengo, in provincia di Alessandria.

MISSIONE Produrre vernici e inchiostri per imballaggi metallici, impegnandosi a garantire al grande pubblico il piacere di consumare cibi, bevande e alimenti, mantenendo intatti in ogni momento la freschezza, il gusto e il sapore.

VISIONE Diventare un'azienda di eccellenza nel suo settore industriale, puntando in particolare sulla formulazione innovativa dei propri prodotti, sviluppando nuove formule basate sui principi della riduzione dell'Impronta Ecologica e su un minore utilizzo di materie prime provenienti da fonti fossili.

VALORI

- **Integrità**
- **Eccellenza e soddisfazione del cliente**
- **Passione**
- **Collaborazione/Rispetto**
- **Sostenibilità**

Il percorso di sostenibilità

Il percorso di sostenibilità inizia nel **2015**, anno in cui METLAC Group sviluppa nuove formule per ridurre l'impronta ecologica dei propri prodotti.

Nel **2019** e nel **2020**, dopo la nomina di un Responsabile della Sostenibilità, viene definita una Equipe di lavoro che sviluppa la Politica della Sostenibilità.

Nel **2021** viene creato un gruppo di lavoro dedicato alla rendicontazione della sostenibilità.

Nel **2022** il progetto si consolida con la certificazione ISO 45001 e vengono sviluppati miglioramenti in tutti gli ambiti del modello di business (si veda pagina 4).

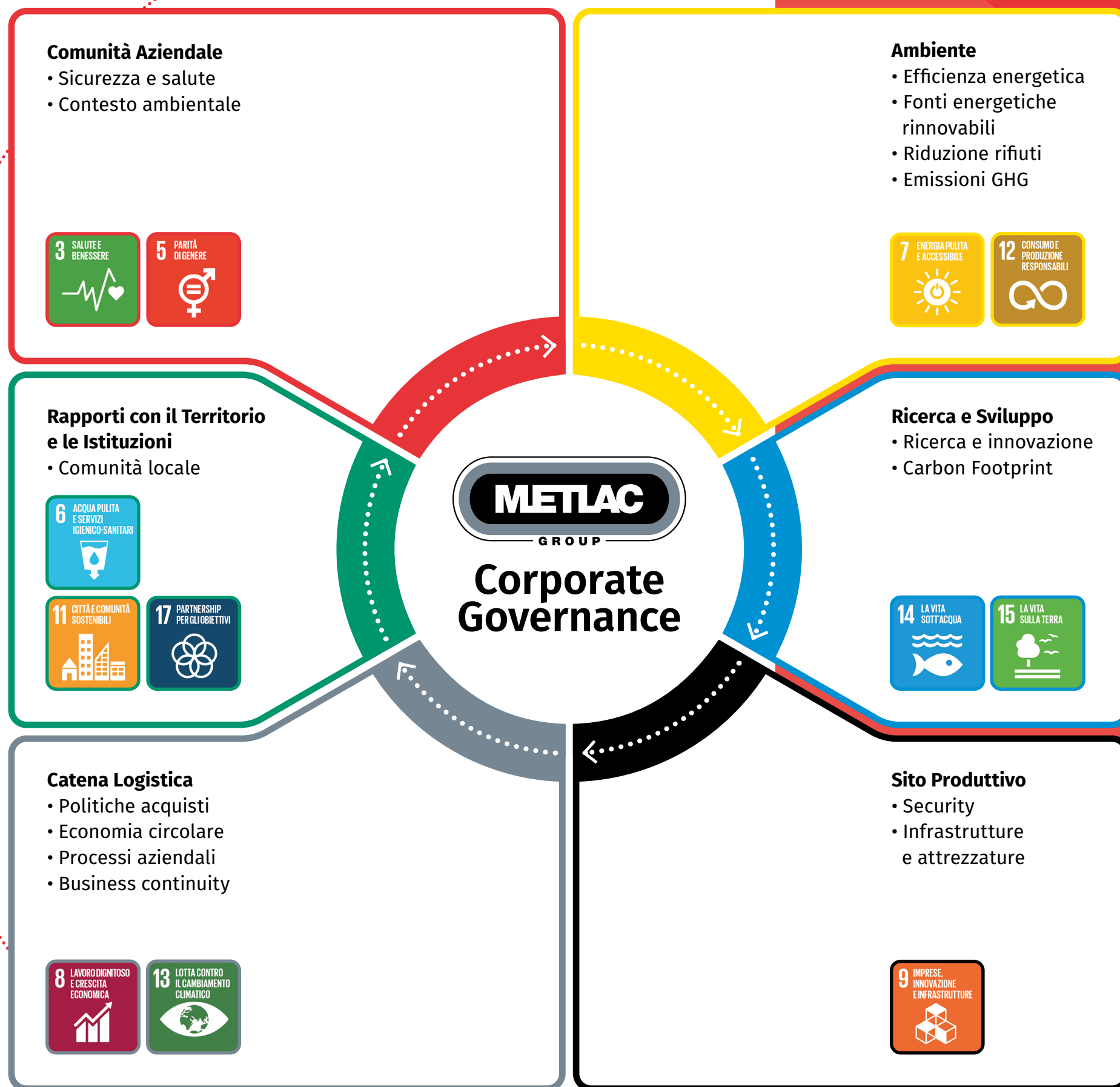
LA STORIA Nel **1986** l'azienda è fondata da Pier Ugo Bocchio a Bosco Marengo (in provincia di Alessandria), grazie all'acquisizione del business delle vernici del metal packaging da IVI (PPG Group). Inizialmente si chiama COATES ITALIA ed è partecipata in minoranza da COATES BROTHERS.

Nel **1994** la Total acquisisce COATES BROTHERS, diventando azionista di COATES ITALIA.

Nel **1997** COATES ITALIA viene venduta a ICI Packaging Coating diventando METLAC SPA.

Nel **2004** AKZO NOBEL diventa partner di METLAC Group.

Il **2023** è stato un anno cruciale: è stato finalizzato l'accordo per avviare il **percorso di studi del ciclo di vita (LCA)** con l'Università del Piemonte Orientale; è stato avviato il rating della catena di fornitura mediante adesione al **programma SynESGy**; è stato inaugurato un **nuovo magazzino a Bosco Marengo** sulla cui copertura è stato installato un impianto fotovoltaico; sono stati realizzati documenti chiave come il **Codice Etico** e la **Procedura di Whistleblowing**. Si è, inoltre, fatta formazione sul tema del **Bilancio di Sostenibilità**.



Modello di Business

METLAC Group ha sviluppato il suo business all'insegna della sostenibilità ricoprendo, sin dal 2015, tutte le attività e funzioni tipiche del suo modello (organizzativo), allineandosi dal 2019 alla Politica delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

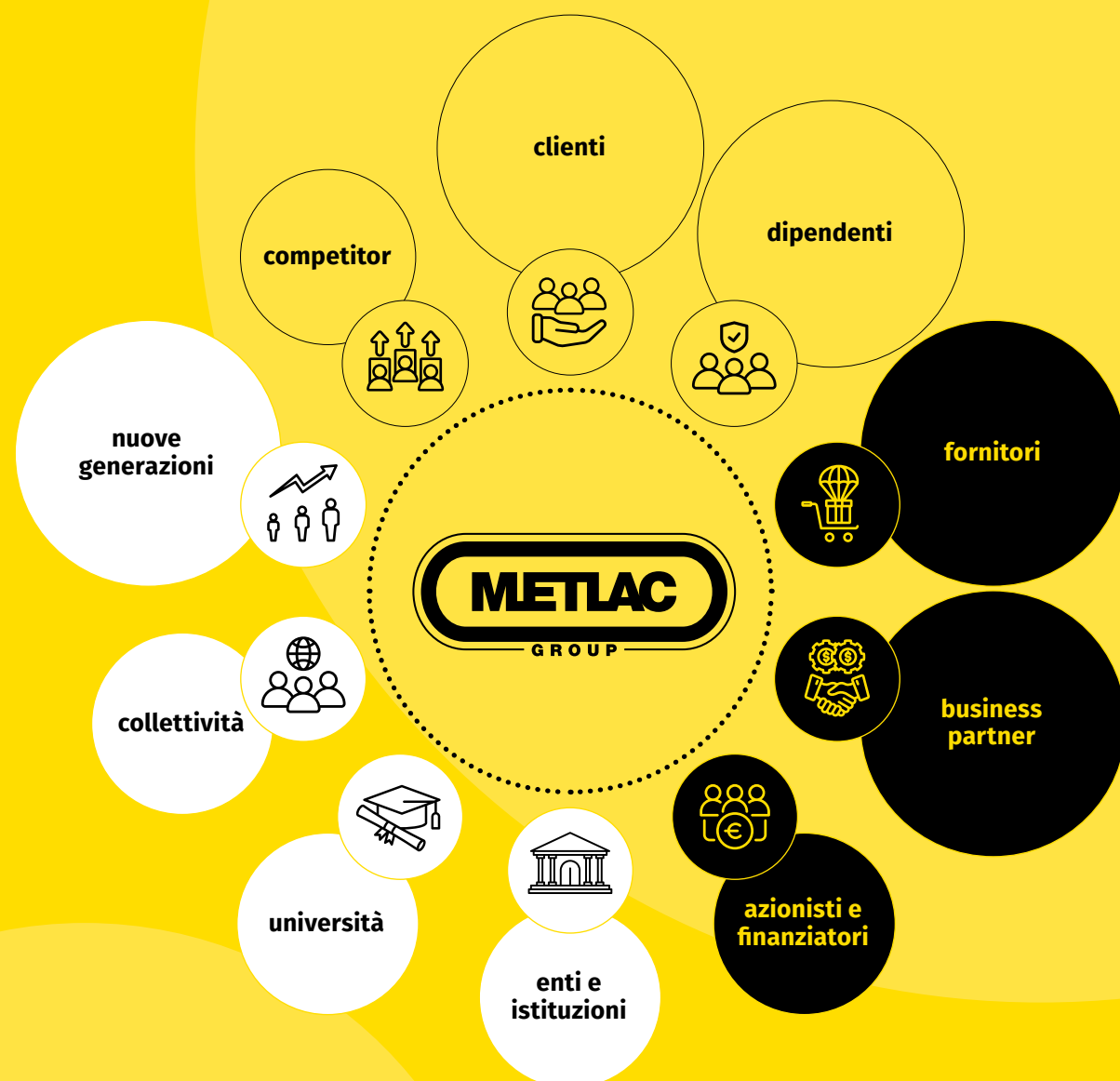
La definizione del Modello di Business di METLAC Group nasce dall'osservazione di processi, pratiche e relazioni interne all'azienda ed esistenti prima di avviare il percorso di sviluppo sostenibile. Viene data una nuova chiave di lettura all'organo di gestione aziendale che nel corso del tempo diventa la Corporate Governance, centrale in questo modello.

Il Modello di Business pone al centro la **Corporate Governance** e sviluppa intorno a essa i concetti fondamentali in ottica di sviluppo sostenibile:

- I **sei ambiti della sostenibilità**: Ambiente, Ricerca e Sviluppo, Sito produttivo, Catena Logistica, Rapporti con il territorio e le istituzioni, Comunità Aziendale.
- Gli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals – SDGs**) con i suoi 169 sotto-obiettivi a essi associati, che costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030.

La scelta fondamentale è stata quella di **creare una relazione tra gli ambiti aziendali e quegli obiettivi dell'Agenda 2030** sui quali METLAC Group si può impegnare, adattando la propria struttura di governo e organizzativa verso il nuovo paradigma dello sviluppo sostenibile. Gli obiettivi e sotto-obiettivi SDGs sono stati analizzati ed è stato valutato quali considerare nel Modello di Business e nel Piano Strategico, contestualizzandoli alla realtà aziendale.

La Mappa degli Stakeholder



Coinvolgimento degli Stakeholder

METLAC Group ha avviato un percorso di individuazione e coinvolgimento degli Stakeholder, imprescindibile per il processo di rendicontazione.

La costruzione di un rapporto di reciproca fiducia con gli interlocutori dell'azienda inizia dalla considerazione dei loro interessi e dalla loro compatibilità con quelli dell'organizzazione. Inclusività, significatività e rispondenza guidano METLAC Group nel processo di coinvolgimento degli Stakeholder.

Uno degli aspetti cruciali nella gestione degli Stakeholder è la loro identificazione accurata, che rappresenta una strategia di business fondamentale che può influenzare direttamente la capacità di un'impresa di raggiungere i propri obiettivi e mitigare i rischi.

Per questo motivo, METLAC Group nel 2023 ha avviato un processo partecipato per identificare e analizzare i propri Stakeholder.

Tale processo si è svolto in **due fasi**. Nella prima fase il "Comitato Operativo", composto da rappresentanze del Top Management aziendale, ha valutato, attraverso la compilazione di un apposito questionario, la rilevanza di alcune categorie di Stakeholder. È stato chiesto di esprimere un giudizio per ciascuna categoria considerando l'importanza della relazione in generale, la rilevanza per l'azienda (ovvero l'impatto che lo Stakeholder può avere sull'operatività aziendale) e l'urgenza, intesa come dimensione temporale della relazione (richiesta di attenzione immediata dell'organizzazione per questioni economiche, sociali o ambientali).

Nella seconda fase, sono state somministrate interviste specifiche a figure con ruoli di responsabilità e funzione specifiche al fine di approfondire non soltanto l'identificazione degli Stakeholder, ma anche le loro aspettative e la tipologia di interazione che METLAC dovrebbe perseguire con ciascuno di essi.

Da questo processo è nata la **Mappa degli Stakeholder**, riportata nella pagina a fianco.

La rilevanza degli Stakeholder è rappresentata visivamente dalla dimensione delle sfere (la grandezza della sfera è, infatti, direttamente proporzionale alla rilevanza rispetto all'organizzazione) e la vicinanza è espressa dalla loro posizione rispetto a METLAC.

La Mappa include i clienti strategici, i dipendenti, azionisti e finanziatori appartenenti alla comunità finanziaria, fornitori strategici, appaltatori e business partner, la collettività intesa come società civile e comunità locale, le nuove e future generazioni a cui va garantito il benessere non compromettendo la capacità di soddisfare i loro bisogni, i competitor (ossia la concorrenza), le istituzioni, gli enti e le università.

L'analisi di Doppia Materialità

Per METLAC Group affrontare l'analisi di Doppia Materialità ha significato adottare uno strumento strategico importante.

METLAC Group ha deciso di adottare l'approccio della Doppia Materialità per garantire una gestione completa e responsabile dei propri impatti, riconoscendo la sua importanza strategica per una crescita sostenibile e inclusiva. La Doppia Materialità unisce due prospettive di uguale importanza:

- la **Materialità Finanziaria**, che analizza gli impatti delle tematiche di sostenibilità sulle performance economico-finanziarie dell'azienda;
- la **Materialità di Impatto**, ovvero gli effetti delle attività aziendali sul contesto ambientale e sociale. Questo include come l'azienda contribuisce o impatta aspetti come l'emissione di gas serra, la gestione dei rifiuti, il benessere dei dipendenti e le relazioni con le comunità locali.

Questa analisi si è articolata nelle seguenti fasi:

- 1. Identificazione condivisa dei temi** di sostenibilità da parte del Team interno;
- 2. Identificazione degli Stakeholder** e valutazione della loro rilevanza, attraverso attività di ascolto che hanno portato alla Mappa degli Stakeholder;
- 3. Valutazione della rilevanza dei temi secondo gli Stakeholder interni**, per definire le 12 tematiche di sostenibilità da includere nell'Analisi di Doppia Materialità;
- 4. Valutazione degli impatti subiti** (Materialità Finanziaria) e **generati** (Materialità di Impatto) con il coinvolgimento di Stakeholder interni ed esterni.

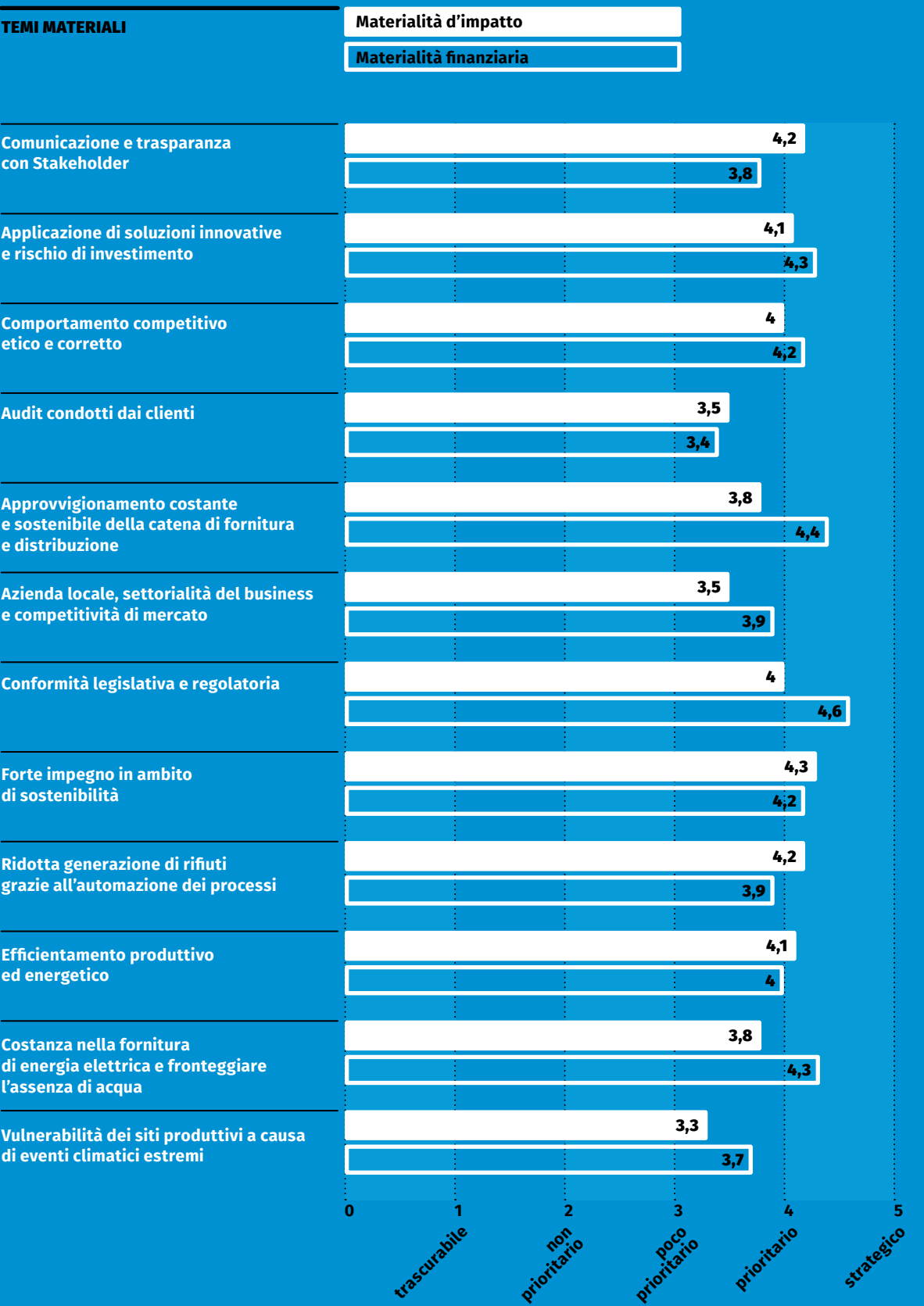
L'Analisi ha beneficiato del confronto con:

- Stakeholder interni, appartenenti a diverse funzioni aziendali, che hanno espresso preferenze compilando un questionario online;
- Stakeholder esterni, come fornitori, consulenti, istituzioni e associazioni, coinvolti in un forum di discussione e attraverso un questionario.

I risultati, che sono riportati nel **grafico alla pagina seguente**, derivano da una media ponderata dei giudizi acquisiti, attribuendo un peso di 40/100 agli Stakeholder interni e 60/100 a quelli esterni. L'importanza viene espressa su una scala da 1 a 5, dove 1 è "trascurabile" e 5 "strategico".

I temi di maggiore rilevanza dal punto di vista della materialità finanziaria riguardano la **Compliance normativa** e la **sostenibilità della catena di fornitura**. Per quanto riguarda gli impatti, i temi considerati più significativi sono l'impegno dell'azienda in ambito sostenibilità e la comunicazione trasparente con gli Stakeholder.

Doppia Materialità



La sostenibilità di METLAC Group

Obiettivi e Strategie

Ambiti

AMBIENTE

Obiettivo Ridurre l'impatto ambientale attraverso l'efficientamento energetico, l'ottimizzazione dei trasporti e la riduzione nello spreco e quindi scarto dei materiali.

Strategie

- Avviare analisi LCA, diagnosi energetica per perfezionare il monitoraggio dei consumi e analisi delle emissioni di Scope 3.
- Studiare come ridurre la produzione di rifiuto e trovare strade alternative per valorizzarlo.
- Ridurre le emissioni di CO₂ grazie alla ricerca di fonti alternative e a un piano di decarbonizzazione attuabile.

RICERCA E INNOVAZIONE

Obiettivo Estendere il catalogo includendo sempre più prodotti a basso impatto ambientale e sociale.

Strategie

- Completare il catalogo prodotti PTFE Free e BPANI.
- Mettere a punto nuove formule di prodotti con incremento di materie provenienti da fonti rinnovabili, biologiche o da riciclo.
- Estendere gli studi di ciclo di vita del prodotto (LCA) a tutte le famiglie del catalogo prodotti.
- Ottenere una certificazione degli studi LCA attraverso la realizzazione della Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) per l'impronta di anidride carbonica (Carbon Footprint).

SITO PRODUTTIVO

Obiettivo Ridurre la vulnerabilità dei siti produttivi e migliorare le condizioni di sicurezza per le persone e la continuità del business.

Strategie

- Migliorare la gestione degli accessi ai siti e viabilità interna per persone e mezzi.
- Adeguare le attrezzature da lavoro secondo l'evoluzione degli standard di sicurezza e alle specifiche esigenze di processo.
- Monitorare gli eventi climatici, identificare i maggiori rischi correlati e le possibili azioni di mitigazione dando seguito al Piano di Emergenza e sviluppando i temi della business continuity.
- Consolidare l'applicazione dell'SGS-PIR, ossia il Sistema di Gestione per la Prevenzione da Incidenti Rilevanti.

CATENA LOGISTICA

Obiettivo Rendere costante e sostenibile l'approvvigionamento dalla catena di fornitura.

Strategie

- Definire la politica degli acquisti sostenibili per formalizzare l'impegno dei fornitori ad adottare principi di sviluppo sostenibile, in particolare per ambiente e diritti umani.
- Aumentare la consapevolezza interna sul tema.
- Consolidare l'utilizzo della piattaforma SynESGy (CRIF) per aumentare la mappatura dei fornitori.
- Ottimizzare i trasporti per ridurre le emissioni di CO₂.

RAPPORTI CON IL TERRITORIO E LE ISTITUZIONI

Obiettivo Aumentare la trasparenza e il dialogo con gli Stakeholder e rafforzare la propria posizione di mercato.

Strategie

- Progetti per sostenere la diffusione della cultura della sostenibilità con le scuole e per la comunità.
- Aumentare la consapevolezza interna a queste tematiche attraverso la partecipazione a eventi come Fabbrica Sostenibile.
- Dotarsi di strumenti mirati al dialogo con i propri Stakeholder riducendo le distanze con l'interlocutore organizzando incontri mirati, lavorare sulla comunicazione efficace impiegando documenti come la sintesi del bilancio di sostenibilità.

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ AZIENDALE

Obiettivo Aumentare l'ingaggio dei dipendenti nella strategia aziendale.

Strategie

- Formare gli Stakeholder interni (dipendenti) sul modello di business, sulle politiche e sui temi di Governance.
- Intervenire sul Benessere Organizzativo, migliorando il comfort per i dipendenti.
- Migliorare le modalità di valutazione delle competenze e prestazioni del personale per il riconoscimento in termini di politiche retributive.
- Offrire ai propri dipendenti incentivi per favorire l'utilizzo di veicoli a ridotto impatto ambientale.
- Estendere il percorso di accompagnamento del personale attraverso percorsi formativi e informativi generali e specifici a tutte le funzioni.
- Dotarsi di un piano di Welfare, adottando pratiche diffuse di agevolazione del personale nel bilancio casa/lavoro.
- Realizzare interventi mirati al miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza del personale volto alla prevenzione delle molestie, alla formazione e alla consapevolezza, alla tutela del personale viaggiante mediante pratiche di Travel Risk Management.
- Sviluppare politiche a favore della tutela della diversità, inclusione e parità di genere.

